

## **A l'appel du collectif des associations du Règlement local de publicité parisien :**

La Plateforme des associations parisiennes d'habitants, Paysages de France, Résistance à l'agression publicitaire (RAP), Sauvegarde et Mise en Valeur du Paris historique, Société pour la protection des Paysages et de l'Esthétique de la France, Union départementale du CLCV de Paris.

# Venez nombreux poser des questions aux candidats à l'élection municipale parisienne

### **M Caffet pour le PS**

Sénateur de Paris, conseiller de Paris et adjoint au Maire de Paris, chargé de l'urbanisme et de l'architecture

### **M Legaret pour l'UMP**

Maire du 1<sup>er</sup> arrondissement et Vice Président délégué et Porte Parole du groupe UMP du Conseil de Paris

### **M Boutault pour les Verts**

Maire du 2<sup>ème</sup> arrondissement et conseiller de Paris pour les Verts ;

### **M Pagès pour le MODEM**

Conseiller de Paris et conseiller d'arrondissement à la Mairie du 11<sup>ème</sup>

### **M Pelissier pour les Alternatifs**

Adjoint au maire du 13<sup>ème</sup> chargé de la Démocratie participative et du Développement de la vie associative

**SUR**

**« Publicité, cadre de vie et vie  
économique  
sont-ils compatibles ? »**

## **Le lundi 25 février 2008 à 19 h**

Salle Jean Dame, 17 rue Léopold Bellan 75002 Paris, Métro Bourse

Le nouveau règlement local de publicité parisien (RLP), qui vise simplement à réduire la pression publicitaire dans l'espace public comme d'autres villes l'ont déjà fait, parfois de façon beaucoup plus radicale, aussi bien en France que dans d'autres pays (Sao Paulo, Angleterre, Mérignac, etc), pourrait bien rester lettre morte sans le soutien et la volonté politique du futur Maire de Paris.

Alors que de plus en plus de Français souhaitent une diminution de la pression publicitaire, le collectif des associations du groupe de travail sur le RLP parisien profite du contexte préélectoral pour s'adresser aux candidats à l'élection municipale afin que ces derniers s'engagent à ce que ce nouveau règlement puisse être signé et entériné tel quel.

Contact : RAP, 01 43 28 39 21 ou [laure@antipub.org](mailto:laure@antipub.org), 53 rue Jean Moulin 94300 Vincennes,  
[www.antipub.org](http://www.antipub.org)