

6^{ème} campagne contre les jouets sexistes

Mercredi 5 décembre 19 h

Débat public à la Librairie Violette and Co sur l'éducation des enfants avec les auteur-e-s du livre "**Contre les jouets sexistes**"
Violette and Co, 102 rue de Charonne 75011 Paris

samedi 8 décembre

Départ pour une **action surprise**
Rdv à 14h place du Châtelet (M° Châtelet)

Dimanche 9 décembre 14h30 à Franconville

Signatures et discussions autour du livre " Contre les jouets sexistes "
Cultura (espace commercial) 330, rue du Général Leclerc 95130 Franconville

Mercredi 12 décembre 19h45

Débat public (organisé par la librairie Quilombo) sur le sexisme dans les jouets avec les auteur-e-s du livre " Contre les jouets sexistes "
au CICP, 21^{er} rue Voltaire 75011 Paris (M° Rue des Boulets)

Samedi 15 décembre,

à 14h, place du Châtelet : départ pour une **action surprise**
A 16h, M° Pte de Pantin, à la fontaine : **action en direction des enfants.**

Pendant toute la campagne :

distribution de tracts les soirs à la sortie de grands magasins centres commerciaux ou supermarchés de jouets...
(disponibles sur demande, ou sur nos sites).

D'autres actions sont prévues à Orléans, Rennes, Nantes, Toulouse.

Ne pas jeter sur la voie publique

CONTRE
LES JOUETS
SEXISTES
COLLECTIF
EDITIONS L'ÉCHAPÉE



du 5 au 15
décembre 2007

Collectif Contre
le Publisexisme



145 rue Amelot 75011 Paris
<http://publisexisme.samizdat.net>
contrelepublisexisme@samizdat.net

Claaaaaash
Collectif Libertaire, AntiCapitaliste, AntiReligieux,
AntiFasciste, AntiAutoritaire, AntiRaciste,
AntiRévisionniste, AntiSexiste et antiHomophobe



145 rue Amelot
75011 Paris

Mix-Cité
Mouvement mixte pour
l'égalité des sexes



c/o MFPP
4 square Ste Irénée 75011 Paris
06 03 82 86 31
<http://www.mix-cite.org>
contact@mix-cite.org

Les Panthères Roses

Gouines, trans et pédés énervés par l'ordre moral,
le patriarcat, le sexisme, le racisme, le tout-sécuritaire,
les régressions sociales...



MDCA, 20 rue E. Pailleron 75019 Paris
www.pantheresroses.org
pr@pantheresroses.org

les Alternatifs
Solidarités, Écologie,
Féminisme, Autogestion



40 rue de Malte 75010 Paris
<http://www.alternatifs.org>
contact@alternatifs.org

6ème campagne contre les jouets sexistes

Même avec un ruban autour, le sexisme reste le sexisme. Pour la 6ème année consécutive, la campagne annuelle contre les jouets sexistes tente d'ouvrir les yeux aux consommateurs-trices pour qui la norme du genre ne se remet pas en question lors du choix d'un cadeau.

Les années passent mais les couleurs bleu et rose ne se démodent pas quand arrive Noël. La fête des enfants est aussi le moment où l'on conforte les plus jeunes dans leur rôle de petite fille et de petit garçon.

A travers les jouets que nous leur offrons, nous leur **inculquons les valeurs liées à leur sexe : celles de la domination pour les garçons, celle de la soumission pour les filles.**

Des catalogues de jouets aux rayons "enfant" des supermarchés, il règne une **division permanente et définitive**. Le choix d'un cadeau est invariablement orienté en fonction du sexe puis de l'âge de l'enfant (ordre de choix qui perdure dans les cadeaux pour adultes).

Les mini planches à repasser, chariots de ménage et autres caisses de supermarché miniaturisées, le maquillage, les déguisements de princesse

d'un côté. Les mini lance-roquettes, les outils de bricolage, les jeux vidéo et les panoplies de super-héros de l'autre.

Guère étonnant que les plus jeunes aillent "spontanément" vers les jouets correspondant à leur genre. Gare à la fillette qui voudra commander une perceuse miniature au Père Noël ! Gare au petit garçon qui inscrira une poupée sur sa liste de cadeaux ! On les découragera vite, et s'ils insistent, leur entourage ou les petits camarades les taxeront respectivement de "garçon manqué" et de "tapette".

Lorsque la petite fille refuse implicitement de se cantonner aux jeux du ménage et à devenir apprentie Miss-Monde, elle remet en question **la norme**.

Car on attend d'elle qu'elle apprenne à devenir une mère au foyer qui prenne en charge gratuitement les tâches ménagères (aujourd'hui, dans les couples, ces dernières sont réalisées par les femmes à 80 %). On attend également d'elle qu'elle cultive la coquetterie et la frivolité en rêvant au prince charmant, activité indispensable pour devenir une "vraie" femme : celle qui va tout mettre en œuvre pour devenir et rester désirable

aux yeux des hommes hétérosexuels. Dès le plus jeune âge, par le biais d'images ou d'articles omniprésents dans les journaux ou les jouets, la petite fille est ainsi invitée à se soumettre à divers régimes amaigrissants voire à l'anorexie, afin d'atteindre la norme aux dépens de sa santé.

Quant au petit garçon qui voudrait s'amuser avec une poupée, on lui fait vite comprendre qu'il est devenu trop grand et qu'il est temps de laisser le pouponnage à ses petites sœurs. Pour devenir un homme, un vrai, il faut qu'il apprenne la guerre pour montrer qu'il est fort, qu'il joue au mécano pour montrer qu'il est intelligent, qu'il apprenne à ravalier ses larmes pour montrer qu'il n'est pas "une gonzesse"...

Bref, il doit sans arrêt surenchérir pour prouver sa virilité, par des comportements de domination pouvant aller jusqu'à la violence (en France, 10% des hommes sont violents vis-à-vis de leur compagne).

Mais il y a autre chose que la petite fille et le petit garçon apprennent tous les deux : ils sont faits pour tomber amoureux l'un de l'autre, se marier et avoir des enfants. Hors du sacro-saint modèle de la famille patriarcale point d'issue ! Peu importe si on renforce l'homophobie, en interdisant aux enfants d'aimer quelqu'un du même sexe qu'eux, et en leur imposant le couple hétérosexuel comme seul avenir.

Play sexiste 2

Les jeux vidéos reproduisent jusqu'à la caricature les rôles sexuels stéréotypés.

Princesses à sauver ou bombes sexuelles, les personnages féminins des scénarios sont soit des victimes, soit des beautés idéalisées.

Les jeux masculins mettent en scène des combats de rue ou le super ball, enjoignant les jeunes joueurs à privilégier compétition et violence. Le tout invariablement légitimé par la certitude qu'ont les scénaristes de répondre aux désirs « naturels » de leur public.

Les enfants sont constamment invités à la **reproduction d'un schéma parental idéalisé**.

Pour venir à bout de la domination des hommes sur les femmes et obtenir l'égalité, combattons ce formatage permanent des enfants mais aussi des adultes. Délaissons les jeux violents, et offrons des jouets non-sexistes, des jeux coopératifs, des albums sans clichés sexistes...

Finis les cadeaux qui aliènent les filles comme les garçons !

Contre les stéréotypes soyons inventifs !