



U.C.S.A. cgt

## *Lettre ouverte à Rémy Pflimlin*

Monsieur le Président,

Pensez-vous réellement que vous pouvez vous autoriser à ignorer les quelques 10 000 salariés de l'entreprise que vous dirigez ainsi que ses millions de téléspectateurs en persistant dans un silence assourdissant, quand il s'agit de vous positionner par rapport à l'expression d'un racisme affiché, distillé à travers des propos pour stigmatiser sur nos antennes les Noirs et les Arabes ?

Vous qui êtes alsacien, bon père de famille, vous réclamant de l'humanisme, croyez-vous sincèrement pouvoir ne répondre que par communiqué à l'AFP quand il s'agit d'un problème aussi grave que l'instrumentalisation d'un individu devenu bras armé de forces d'extrême droite, qui s'en servent pour distiller le venin du rejet de l'autre dans sa différence physique.

Monsieur le Président, les mots portent leurs choses et quand la « bête immonde » ressort le bout du nez, il ne fait pas bon, en période de crise économique, la laisser s'exprimer librement, même par pantin interposé, sur les antennes télévisées du service public d'un grand pays européen, qui se targue encore d'être celui des droits de l'Homme !

Oui, les milliers de salariés qui travaillent à France télévisions attendent un communiqué interne qui clarifie votre position, quand un juge a condamné l'incitation à la discrimination raciale sur nos antennes !

Ce n'est pas parce qu'ils sont bien peu nombreux à France télévisions, ceux qui sont directement concernés par vos retraits stratégiques d'une scène à laquelle vous ne pouvez pourtant échapper, que nous n'attendons pas tous une clarification de votre positionnement par un communiqué interne.

Oui vous avez, et vos directeurs de programmes tout comme votre patron de l'information, une responsabilité forte sur nos antennes, qui participent de l'évolution des mentalités et de l'image véhiculée sur les communautés qui composent la Nation française.

Est-il nécessaire de vous rappeler l'histoire encore bien proche, qui a débuté par la stigmatisation d'une partie de la population française qui a fini avec une étoile jaune sur la poitrine et dans des camps, où le silence des populations habitant à proximité a permis que s'installe l'indicible ?

Vous n'êtes pas un enfant pour ignorer que, malheureusement, l'histoire trop souvent se répète. Vous vous devez donc de cesser cet attentisme coupable.

Nous ne voulons plus aller lire la presse pour découvrir que notre PDG estime que dès lors que des propos sont tenus hors de France télévisions il n'a pas à prendre position, alors que lorsqu'ils sont tenus sur nos antennes, il ne prend pas position en interne non plus, chaque fois qu'ils ont un caractère raciste.

Monsieur le Président, il est grand temps, compte tenu de la stigmatisation désormais élargie à l'encontre des associations et organismes défenseurs des droits élémentaires des êtres humains à être traités justement, que vous cessiez ce cache-cache incessant avec les salariés de France télévisions.

Nous n'acceptons plus votre discrétion en interne quand dans le même temps vous administrez la bonne parole dans les médias privés, rappelant combien vous êtes attaché aux principes de la République.

Et ce n'est pas parce que vous décidez de faire diffuser sur les antennes de France Ô la décision de justice concernant ce sinistre individu, que vous êtes dédouané de toute position claire, d'autant que, là encore, les salariés l'apprennent aussi par vos déclarations faites à l'extérieur.

Les salariés ne comprennent pas non plus pourquoi le Président du comité pour la diversité de France télévisions doit lui aussi aller donner son avis dans la presse écrite, tout comme le président de SOS racisme, pourtant membre, lui aussi, du comité de la diversité de France télévisions, qui se trouve contraint de vous écrire une lettre ouverte, (ci jointe) pour être entendu à France télévisions. A quoi sert donc ce comité pour la diversité ?

Nous attendons une information rendue publique en interne, quant à votre réelle position par rapport à ces dérives racistes et à ceux qui les propagent ou les permettent de plus en plus fréquemment sur nos Antennes. Car à l'évidence la bonne parole que vous distillez chaque fois n'est pas suffisante pour en stopper l'accélération.

Puisque vous affirmez avoir placé « la diversité » au cœur de la stratégie de développement de France télévisions, et que vous tentez d'obtenir un label diversité, il est temps de prouver votre engagement dans les faits.

Paris, le 15 mars 2011